



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2022/2023



INLEDNING

Vilket år det varit! Vi har slagit alla rekord när det kommer till medlemskap, omställning och biljettfördelning.

Efter att föreningen stabilt innehållit dryga 400 medlemmar under många år satt vi i styrelsen 2020 upp ett offensivt mål på att vi skulle nå 600 medlemmar inom två år och 1 000 medlemmar inom tre. När sedan pandemin slog till så tappade vi fart i mer eller mindre två säsonger men nu när vi återigen kan arbeta precis som vi tänkt så ser vi att vi inte alls är fel utel!

Vi är extremt glada och stolta att ni alla underbara ljublå fans inteagerar, reser och umgås tillsammans! Ni bidrar till en gemenskap som sprider ren glädje till många människor, ungasom gamla!

i övrigt kan vi konstatera att allt fler medlemmar ställer krav på mer administration och vi tycker att det är viktigt att hålla kvaliteten på det vi gör medans vi växer. Ett hälsosamt överskott i ekonomin ger oss möjligheter att bygga vidare på det vi gör och vi är tacksamma för alla tack och hurra-rop som vi får av er under väten.

Illäs nu igenom denna verksamhetsberättelse för att få en bättre inblick i säsongen 2022-2023.

Mycket nöje
Styrelsen, Citizens of Sweden



OM OSS



VÅR VERKSAMHET

OSC Citizens of Sweden är en ideell förening som startade sin verksamhet hösten 2008. Föreningen vilar på demokratisk grund och har som huvuduppgift att främja en god supporterkultur i Sverige kring Manchester City FC.



VÅRT ÄNDAMÅL

Föreningens ändamål är att vara en naturlig samlingspunkt för svenska supportrar till Manchester City. Föreningen skall främja intresset kring klubben i Sverige samt vara ett stöd till supportrar som på olika sätt vill diskutera, resa till eller på annat sätt ha kontakt med Manchester City.



Föreningen skall uppfylla sitt ändamål genom att:

- Tillhandahålla en portal på Internet där både medlemmar och andra kan diskutera företeelser kring Manchester City.
- Stödja de supportrar som i egen regi önskar resa till England för att se Manchester City
- Verka för att arrangera gemensamma upplevelseresor till matcher med Manchester City



VÅR PLATTFORM

Vi har en egen hemsida med adressen www.citizensof.se där medlemskapet i föreningen innebär att man har ett inlogg med möjligheter att ansöka och köpa biljetter via föreningen. På hemsidan sprids även mer information om regelverk och vår verksamhet.



Huvudsakliga informationskanalen är dock Facebook men även Instagram. På Facebook publiceras all relevant info på vår sida och därtill läggs också upp informationen i vår Facebookgrupp där alla Cityfans, medlem eller ej, är med i diskussionerna om allt som rör Manchester City.



Har ni funderingar eller frågor så kontakta oss via info@citizensof.se.

Den här verksamhetsberättelsen omfattar verksamhetsåret 2022-04-01 – 2023-03-31.





ORGANISATION

STYRELSEN

OSC Citizens of Swedens organisation består av en medlemsvald styrelse samt ett antal arbetsgrupper.

Styrelsen har under verksamhetsåret fördelat upp ansvar för medlemshandtering, biljettförsäljning och resor, medlemsportal samt supporterprylar inom styrelsen, medan övriga områden är delegerade på ett antal arbetsgrupper/uppgifter.

Styrelsen har haft flertalet protokollförda möten på vilka aktuella ärenden avhandlats. Protokoll från dessa möten finns tillgängliga via begäran via mailadressen info@citizensof.se.

ARBETSGRUPPER

För att klara av föreningens hela uppdrag har styrelsen valt att driva verksamheten genom att utse medlemmar för att driva det redaktionella arbetet.

Vår Facebookredaktion bemannas av Andreas Deas Hoel och Martin Gersson. Vi bedrev även ett mindre redaktionellt arbete på vår hemsida under detta verksamhetsår. Deltagare i denna redaktion är förutom nämnd Facebook-redaktion Oskar Hansson och Tommy Tran som under året har fokuserat på att skapa artiklar till vår hemsida

Utöver dessa två grupperingar så har vi även en fungerande valberedning likväl som en revisor som kontrollfunktion kopplad till föreningen.

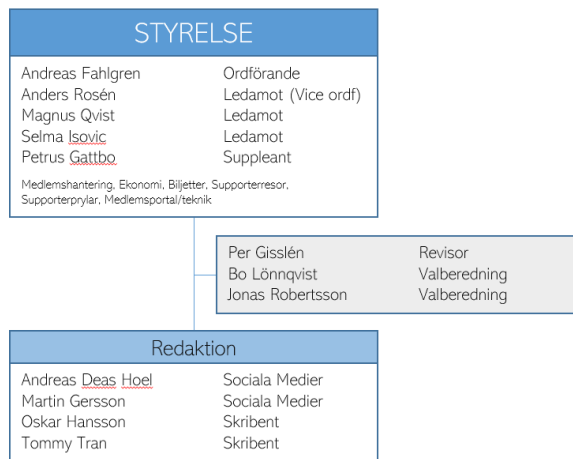


Bild 2 - Organisationskiss

VI VILL BLI FLER!

För att klara av föreningens hela uppdrag, inte minst nu när vi växer, har styrelsen identifierat att ytterligare arbetsgrupper kopplad till våra åtaganden är ett måste. Bland annat ser vi att det Redaktionella arbetet kan utvecklas vidare och intresset för att träffas lokalt på sin ort i Sverige växer.

Är du intresserad av att bidra och hjälpa oss på vår resa? Tveka inte, hör av dig!



MEDLEMSKAP

ETT REKORDÅR

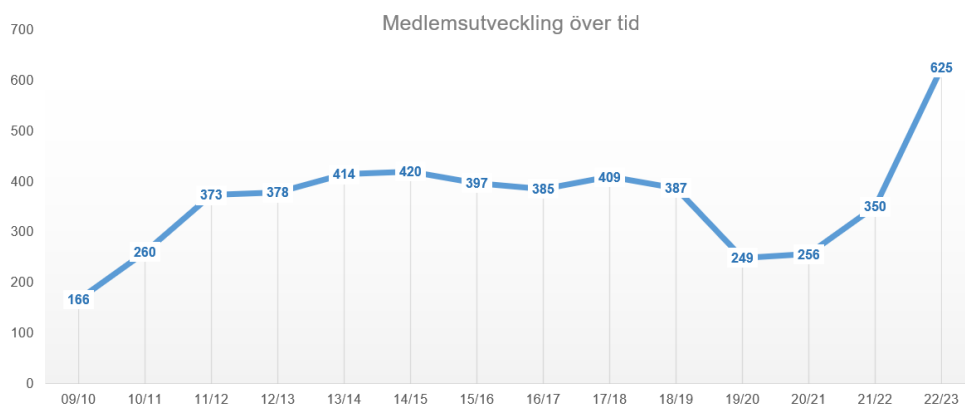
Medlemsantalet för säsongen slutade på 625 den 19 mars 2023 vilket innebär en historisk rekordnotering för den svenska supporterklubben som aldrig har haft så många medlemmar som denna säsong!

Medlemsantalet ökade med hela 275 personer från föregående säsong, en ökning med närmare 44 procent. Värt att nämna är att den tidigare rekordnoteringen var 453 medlemmar från säsongen 2019/20, alltså före pandemin.

Vi kan nu stolt konstatera att Citizens of Sweden är den tredje största grenen i världen inom Citys officiella supporterklubb efter Norge/Danmark och Belgien.

Det mycket glädjande med den stora medlemsökningen. Många av de mer trogna och återkommande medlemmarna löste sitt medlemskap tidigt på säsongen, medan tillströmningen av nya medlemmar var stor framför allt under den senare delen.

Anledningarna till medlemsökningen är troligtvis flera: att många kunnat, och velat, resa till matcher efter pandemin och att City har fått stor uppmärksamhet och fokus i spåren av sina framgångar och profilerade spelare, torde ha spelat in.



För några säsonger sedan bytte supporterklubben i England anmälningsssystem, som innebar att alla medlemmar måste registrera sig på en portal kopplad till Manchester City FC, förutom att göra anmälan till vår svenska sektion Citizens of Sweden. Många upplevde det nya systemet som svårt och krångligt i början, men rutinen verkar nu har satt sig.

De flesta medlemmar hittar sätt tack vare anvisningar på Citizens of Swedens hemsida och det har kommit relativt få förfrågningar och hjälp med medlemsanmälan med tanke på den stora medlemstillströmningen. En brist är fortfarande att helt nya medlemmar måste läggas in manuellt i Citizens of Sweden eget system och att medlemmen inte kan välja eget användarnamn.

Ett problem denna säsong, precis som förra, var sena leveranser av medlemskort och medlemspryl från klubben i England, vilket innebar att många medlemmar, framför allt de nya, har fått vänta länge på kort och pryl. Vi fick dessutom ett otillräckligt antal av pennan, som var årets gåva. Det täcktes upp av egna småprylar. Brexit har också inneburit att vi har fått betala mer i moms- och tullavgifter för försändelserna från England.



MEDLEMSNIVÅER

Att kunna köpa matchbiljetter genom supporterklubben är onekligen en viktig morot för medlemskap. Det innebär att trycket på biljetter och framför allt till högprofilmatcherna kommer att fortsätta öka.

Styrelsen beslutade därför att införa ett "guldmedlem-system" för säsongen 2022/23. Det innebär att medlemmar som var medlemmar föregående säsong har företräde framför de som blir medlemmar samma säsong som matchbiljetten söks.

Styrelsen har diskuterat att gå vidare med denna princip till nästa säsong med ett guld-silver-brons-system där medlemmar 2–3 år tillbaka har förtur framför nya medlemmar. Detaljer kring det nya systemet har inte beslutats utan de kommer till säsongen 2034/24. Syftet med systemet är att premiera de trogna medlemmarna som löser medlemskap år efter år, före de som kanske går in tillfälligt för att kunna söka en matchbiljett



MEDLEMSAKTIVITETER

Som vanligt har flera medlemsaktiviteter genomförts. Den traditionsenliga omröstningen av den spelare som ska tilldelas "Blue Horse" genomfördes, alltså spelaren i City som varit den största överraskningen och utropstecknet under säsongen. Årets omröstning vanns av Erling Haaland. 183 svenska Citizens skickade in sina röster, vilket är omkring 30 procent av alla medlemmar.

För sjätte året i rad genomfördes vår stora tipstävling för medlemmar kring Citys framfart i Premier League och de större cuperna. Antalet deltagare i årets tips var 164 medlemmar, vilket är rekord. Som vanligt är förstapriset – bland annat – en signerad matchtröja av Cancelo som vann Blue Horse-omröstningen.

Tävlingen för denna säsong är ännu inte avgjord, men förra årets PL-tips vanns av Pernilla Uhlbäck i Borlänge.



VÅRA KONTAKTER I ENGLAND

Vi vill precis som vanligt också rikta ett stort tack till de människor som gör allt detta möjligt i Manchester. På bilden till vänster har ni Secretary General Kevin Parker som är spindeln i nätet när det kommer till alla våra förfrågningar och Mischka Williams som har till ansvar att administrera alla våra biljettansökningar.

Bilden är från i våras då vi passade på att belöna dem med den allra finaste hästen som finns. Vår Blue Horse.



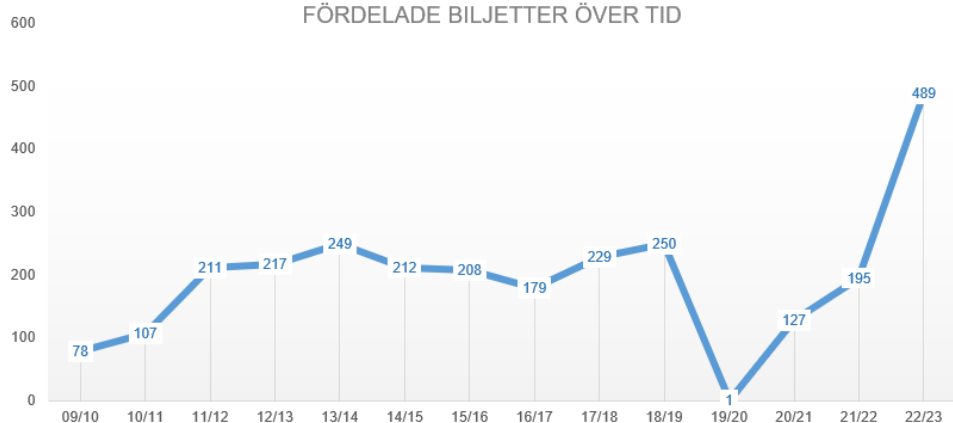


BILJETTER

INTRESSE OCH ÅTGÅNG

Utan tvekan så har det varit ett verksamhetsår som innehållit en enorm ökning i efterfrågan på biljetter! Vi slår alla rekord med hästlängder och denna ökning är givetvis direkt kopplad till ökat medlemsantal. Men sen innebar Champions League-matchen i vårt grannland mot FC Köpenhamn också en rejäl del av denna ökning då vi fick hela 130 biljetter till den enskilda matchen.

FÖRDELDE BILJETTER ÖVER TID



Sen om övrig ökning går att härleda till Haaland-effekten, suget att få åka efter Corona, eller om bara intresset för för City och världens bästa fotbollslag är svårt att säga exakt. Men vi antar att det är en mix av allt ovan.

Vi har i år börjat i större grad föra statistik på vår fördelning och här ser ni för första gången en graf som visar till vilken grad vi får de biljetter vi ansöker om.

	BILJETTER			ANSÖKNINGAR			
	Ansökt antal	Antal tilldelat	Tilldelningsprocent	Ingen ansökan	100% tilldelning	< 100% tilldelning	Andel 100% tilldelning
Totalt*	500	433	86,6%	14	35	7	83,3%
- Etihad	186	163	87,6%	10	15	2	88,2%
- borta	314	270	86,0%	4	20	5	80,0%
Premier League	264	209	79,2%	10	23	5	82,1%
- Etihad	165	142	86,1%	6	10	2	83,3%
- borta	99	67	67,7%	4	13	3	81,3%
Champions League*	204	192	94,1%	2	8	2	80,0%
- Etihad	16	16	100,0%	2	4	0	100,0%
- borta	188	176	93,6%	0	4	6	40,0%
Inhemsk cup	32	32	100,0%	2	4	0	100,0%
- Etihad	5	5	100,0%	2	1	0	100,0%
- borta	27	27	100,0%	0	3	0	100,0%

* Vid framtagande är en ev. CL-final är inte inräknad i statistiken

Som man kan se i grafen ovan så får vi dryga 86% av de biljetterna som vi ansöker om, vilket vi tycker är en mycket bra procentsats så konstaterar vi att det har varit lite tuffare än vanligt att få biljett via oss¹.

Som sagt så är det givetvis så att då medlemsantalet ökar så ökar också intresset för biljetter. Och precis som vanligt är det vissa matcher som det är tuffare än andra att få biljett till. Vi pratar såklart om "de stora" matcherna, såsom Liverpool, Manchester United och slutspelsmatcher i Champions League på bortaplan. Detta tillsammans med att sista matchen för säsongen också alltid är väldigt åtråvärd.

¹ Vi saknar exakta jämförelsetal då det är första gången vi sammanställer data på detta vis



Förutom att medlemsantalet har ökat kan vi också hänvisa till att vi fått höga ansökningstal arenor som är mindre och tar inte in lika mycket bortafans vilket ger restriktioner på vår tilldelning. Som en sista anledning till viss begränsad tilldelning kan vi också nämna att när City möter ett "nytt" lag på bortaplan så kan det vara extremt många som ansöker från de olika supporterklubbarna runt om i England och världen.

Det har tillkommit väldigt många nya supporterklubbar runt om i världen under de senaste åren så detta påverkar givetvis. Och i takt med att City blir en större klubb så är det nog denna verklighet som vi får leva med framöver. Och kanske också sänka förväntan på tilldelning.

Men trots dessa restriktioner är vi mycket nöjda med att kunna göra närmare 90% av alla er fans som skickar in era ansökningar glada! Och vi arbetar hårt med att upprätthålla goda relationer med England för att det ska fortsätta ligga på denna nivå!

Däremot vill vi lyfta ett tips. Om ni ska över och titta på en match, och vill vara säker på den magiska upplevelsen av att vara på plats, ansök om biljetter till matcher som inte är "de hetaste". Det är en tydlig konkurrens om dessa biljetter och kommer det en ansökan från kompispäng som vill ha 5st biljetter till ett derby, så blir det med största sannolikhet svårt att lösa fullt ut.

Slutligen vill vi bara nämna att det noterbart är att vi brukar få alla biljetter som vi ansöker om när City spelar på Wembley. Där har vi stormatch med stor tillgång. Kan var den "stormatch" ni vill åka på!?

INFO OM DEADLINES

Många av er som hör av sig kring vår när vi sätter deadline till matcher som är ansökningsbara på vår hemsida. Här vill vi vara tydlig med att det är svårt att ha ett exakt svar.

Vår deadline baseras på hur den centrala organisationen i England agerar men som generell regel brukar vår deadline landa några dagar efter att Sky har spikat datum och tid för kommande månaders spelschema. Det brukar då vara allt från 3-8 veckor innan matchdatum för Premier League. Ett tips är att leta upp det schemat på Premier Leagues hemsida för att kunna planera för när ni bör ha bestämt er för att ansöka.

Pratar vi cupmatcher, slutspelsmatcher i inhemsk cup eller i Champions League så är det oftast väldigt korta deadlines. Vi försöker att lägga ut info på hemsidan och i sociala medier, men ibland är deadline så kort som bara ett par dagar efter avancemang. Vi råder alla medlemmar att hålla utkik på hemsidan och där man ansöker om biljetter.

BILJETTFÖRMEDLING

Biljetter till de flesta av våra hemmamatcher kommer numera som en pdf vilket gör det smidigt för oss att vidarebefordra via mail.

Till bortamatcherna så är det vår starke man på plats, Jonatan Bergman, som brukar ta på sig ansvaret att fördela biljetterna till er (om inte även de kommer som en pdf).

93:20

För andra året i rad så erbjuder vi er supportrar att köpa upp till två biljetter på våra säsongskort på den så kallade 93:20-sektionen. Ni som köper en sådan här biljett kan redan vid inköpstillfället säkerställa er plats på Etihad!

Intresset för dessa biljetter har varit stort och vår ambition är att under nästkommande säsong utöka antalet säsongskort.



SUPPORTERRESOR

VÅRA GENOMFÖRDA RESOR

Som vanligt så har supporterklubben genomfört ett antal supporterresor under verksamhetsåret och precis som vanligt så har de varit populära matcher att resa på för våra medlemmar!

WOLVERHAMPTON – MANCHESTER CITY *Bortamatch den 17 september 2022*

Första resan för säsongen var ett nytt koncept som vi testade, nämligen genom att åka på en bortaresa. 10 sköna medlemmar tog chansen att själva resa till Manchester och att därifrån dela supporterbuss till Birmingham med våra vänner i Heyside Branch.

En fantastiskt rolig bussresa med många nya bekansksaper, många skratt och härlig stämning med sång i bussen både på vägen dit och hem. Matchen slutade med stabil Cityseger 3-0 och själva upplägget är något som vi definitivt kommer att arrangera igen.

Häng med på bortaresan säsongen 2023/2024! Det är en magisk känsla att stå mitt i bortaklacken och sjunga halsen hes!

FC KÖPENHAMN - MANCHESTER CITY *Champions Leaguematch i grannlandet den 11 oktober 2022*

Inte en regelrätt supporterresa då vi inte själva hade en reseledare på plats men med tanke på att vi fick hela 130 biljetter till matchen i Köpenhamn så valde vi att ändå samlas tillsammans och ladda upp tillsammans.

Uppladdningen var underbar och det var ljusblått i hela staden, tyvärr bjöd inte matchen på samma typ av underhållning. Det slutar 0-0 på Parken.

MANCHESTER CITY - FULHAM *Familjeresa den 5 november 2022*

Andra resan för säsongen var vår traditionsenliga familjeresa som alltid är i anslutning till novemberlovet för att göra det så lätt som möjligt för föräldrar att ta med sig sina barn på denna resa.

Det är också en resa som vi väldigt ofta har förmånen av att ställa några av våra yngre fan hand i hand, på plan, med sina idoler. Så blev det även denna gång för Stella Nyman, 8, Svea Wallinder, 9 år, Towa Wallinder, 11 år samt Isabelle Lönnqvist, 12 år. En oförglömlig upplevelse för både barn och föräldrar! (Ja, ibland tror vi nästan att det är föräldrarna som blir mest glada för en sådan här sak!).

Totalt var det 22 ljusblå fans på resan som fick se en tajt tillställning som ändå gav seger med 2-1 till City. Utöver matchen arrangerades ytterligare några aktiviteter och vi vill tacka Bo Lönnqvist som höll i resan åt oss.

MANCHESTER CITY - CHELSEA

Avslutsresa den 21 maj 2023

Och precis som vanligt så åker vi med som allra flest fans till den sista hemmamatchen för säsongen. Vi blir hela 40 svenskar som kommer att få en fantastisk helg i Manchester och allas förhoppning är såklart att den ska krönas med en seger och att det är just där, och då, som ligatiteln säkras.

ÖVRIGT

HEMSIDA OCH PLATTFORM

Vår ambition har varit att öka engagemanget kring att skriva egna artiklar och publicera information mer regelbundet på vår hemsida och våra sociala medier.

Vi har välkomnat ytterligare en skribent men vi söker alltid efter fler som vill hjälpa oss i att skapa redaktionellt material. Är du intresserad av att vara en av dem som hjälper oss med detta, ta kontakt med oss via info@citizensof.se

SOCIALA MEDIER

Vi vill lyfta att det är viktigt att ni medlemmar följer supporterföreningen antingen via Facebook eller Instagram då det är en det absolut bästa sättet för er att hålla er uppdaterade på det som sker inom föreningen.

Den mest aktiva delen av vår community sker på Facebook men vi vill alltid nå ut till fler. Se till att hjälp oss – sprid, dela och engagera andra på våra sociala medier!

LOKALA TRÄFFAR

En något begränsad aktivitet kopplat till de lokala träffarna under detta verksamhetsår. Ett par ansatser togs under början av säsongen men intresset var så lågt att vi lade ner ambitionerna till att försöka driva det från centralt håll.

Men vid slutet av säsongen tog vi återigen upp tråden och har nu tilldelat ett tydligare ansvar i styrelsen för att driva på gruppen av engagerade lokala resurser som vill samla fler ljusblå på lokal.

Vi hoppas att de avslutande matcherna samt att nästa verksamhetsår kan få igång dessa sociala och mycket trevliga tillställningar!

Är du intresserad av att få en roll i att samla folk på din ort? Ta kontakt med oss via info@citizensof.se.

EKONOMISK REDOGÖRELSE

Supporterklubben har under detta verksamhetsår haft ett väldigt god ekonomiskt utfall som en effekt av det ökade medlemskapet och att resandet till Manchester har återgått i hög utsträckning.

Vi går detta år med vinst på 45 532 kronor. En siffra som vi själva ser som en hälsosam buffert till en alltmer växande verksamhet. Även om medlemskap och supporterbiljetter bidrar till överskottet så har 93:20-biljetter nätt och jämnt gått runt då de inte såldes till alla våra hemmamatcher.

Det egna kapitalet vid verksamhetsårets slut till hälsosamma 141 684 kronor. På den följande sidan presenteras föreningens resultat- och balansräkning och som vanlig visar resultatet på att vi har bra balans på våra utgifter i paritet med medlemsavgifterna.

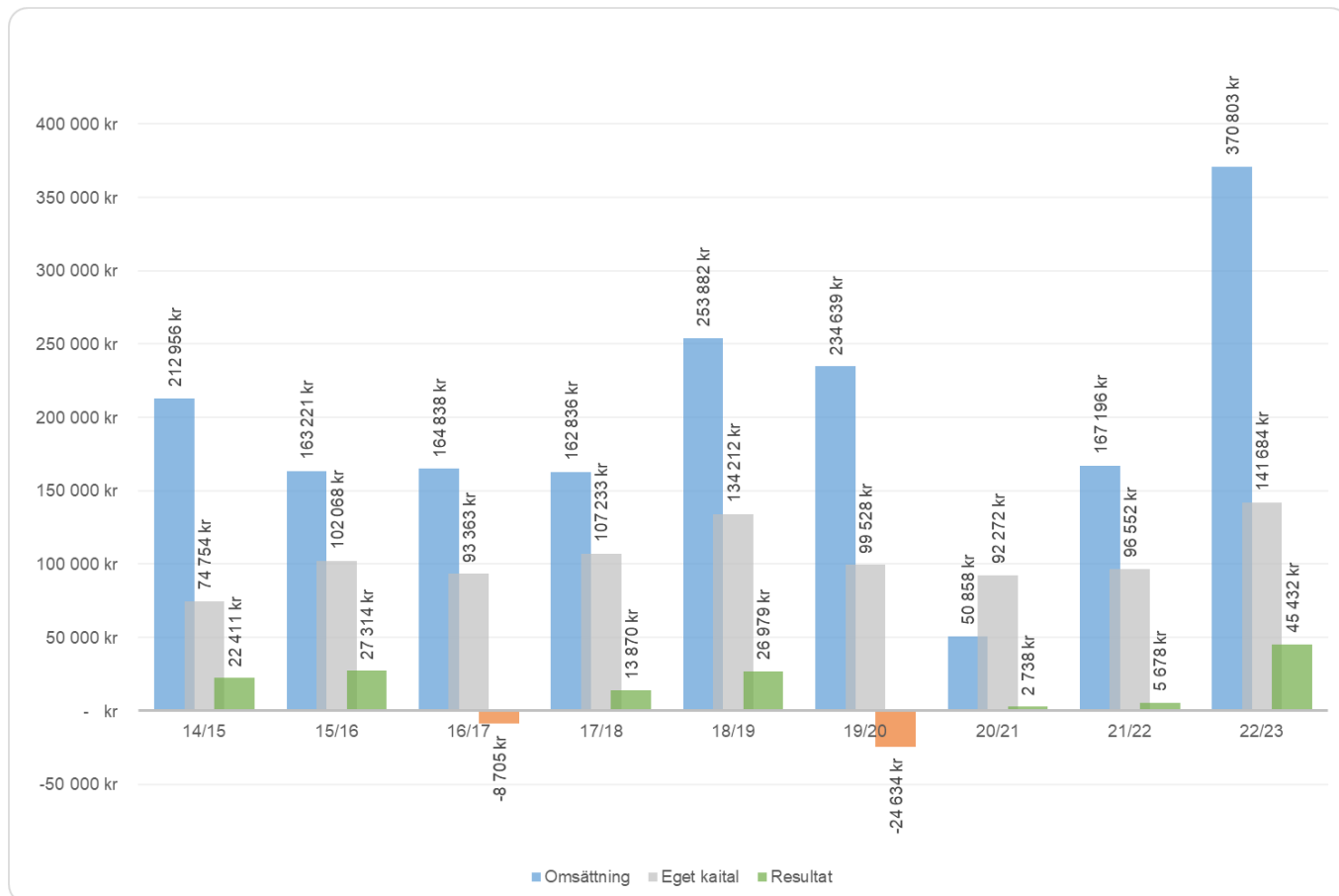
RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	2021-04-01 2022-03-31	2022-04-01 2023-03-31
Rörelsens intäkter		
Medlemmar	65 000	109 403
Evenemang	0	0
Supporterbiljetter*	102 196	245 200
93:20-biljetter	0	25 200
Övriga intäkter	0	0
Summa rörelsens intäkter	167 196	379 803
Rörelsens kostnader		
Medlemsavg. MCFC Supporters Club	-15 864	-27 947
Biljetter Manchester City FC*	-95 316	-219 755
93:20-biljetter	0	-32 068
Evenemang/priser	-6 662	-6 104
Tryck och utskick	-10 905	-20 209
Administrativa kostnader och webb	-8 659	-9 574
Personalkostnader	-22 326	-13 270
Övriga rörelsekostnader	-1 787	-5 444
Summa rörelsens kostnader	-161 519	-334 371
RÖRELSERESULTAT	5 678	45 432
Resultat från finansiella poster		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	5 678	45 432
Bokslutsdispositioner	0	0
RESULTAT FÖRE SKATT	5 678	45 432
Skatt på årets resultat	0	0
ÅRETS RESULTAT	5 678	45 432

BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2023-03-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		0
Finansiella anläggningstillgångar		0
Summa anläggningstillgångar		0
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.		0
Fordringar		0
Kortfristiga placeringar		0
Kassa och bank		141 684
Summa omsättningstillgångar		141 684
SUMMA TILLGÅNGAR		141 684
Balansräkning		
Belopp i kr	Not	2022-03-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Ingående eget kapital förra året		96 552
Årets resultat		45 432
Summa eget kapital		141 684
Skulder		
Leverantörsskulder		0
Skatteskulder		0
Övriga skulder		0
Upplupna kostnader		0
Summa skulder		0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		141 684

EKONOMI ÖVER TID



SLUTORD

Vi växer så det knakar!

Haaland effekten, post-Corona-effekten, att vi är spelar världes bästa fotboll eller bara det att vi nu legat i världstoppen under en längre period.. Ja, vem vet vad den exakta orsaken är men nu har vi verkligen blommat ut som föreningen.

Men det bästa är att vi INTE har växtverk. Vi har grymma rutiner och vi känner att vi fortfarande klarar av att driva föreningen på helt ideell basis.

Visst, med fler medlemmar kommer större ansvar, fler åtaganden och inte minst mer administration. Men i detta läge känner vi det bara som en rolig uttrappning av något som uppenbarrligen fungerar. Vi är redo att fortsätta axla det ansvar som alla ni underbara medlemmar gett oss.

Sen är det ju såklart så att bra alltid kan bli bättre. Vi ser över våra ansökningsförfaranden hela tiden och vi jobbar på att bli så tydlig vi bara kan i vår kommunikation och på vår hemsida. Det är såklart ett måste när vi får fler och fler förstagångsmedlemmar som inte känner till våra rutiner riktigt.

Framtiden är ljusblå och vi måste såklart vara förberedd på att vi kommer att bli ännu större. Nästa generations Cityfans börjar komma upp i åldrarna och vi märker av dem allt mer på våra sociala medier!

En utmaning och ett upplägg som vi gärna tar oss an. Och är det så att du kanske också vill vara med och bygga världens bästa supporterförening till världens bästa fotbollsklubb? Ta kontakt med oss vettja!

CTID
Ordförande, Andreas Fahlgren



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andreas Fahlgren', written in a cursive style.